

**museum** 

NATUURWETENSCHAPPEN.BE

**EXPO**

06.10.11 > 02.09.12

# PRIKKELS!

TEST DE ZINTUIGEN  
VAN MENS EN DIER



Vanaf 6 oktober 2011 pakt het Museum voor Natuurwetenschappen opnieuw uit met een intrigerende tijdelijke tentoonstelling, **PRIKKELS!**, waar we deze keer de wereld van de zintuigen bij dieren verkennen. Hun zintuigen vergelijken we met deze van mensen en verklaren op deze manier heel wat opmerkelijke feiten. Deze tentoonstelling biedt u opnieuw een uitzonderlijk kwalitatief platform om uw merk, uw product of uw diensten in de kijker te zetten bij een ideale doelgroep.

## 1. Korte beschrijving van onze expo

### KIJKEN MAG, AANKOMEN MOET!

In deze interactieve tentoonstelling lopen de zintuigen in de kijker en zie, hoor, voel, proef en ruik je dat het een lieve lust is. Onze zintuigen bepalen hoe we de wereld waarnemen en hoe we moeten reageren op prikkels van buitenaf. Kom te weten welke frequenties jij kan horen en of je verschillende geuren kan herkennen. Bekijk je smaakpapillen onder het vergrootglas en ontdek welke plekjes van je lichaam gevoeliger zijn dan andere.

Al onze zintuigen lijken fantastisch te functioneren, maar in vergelijking met de dierenwereld zijn we eigenlijk vrij beperkt in onze waarnemingen. Kijk verder dan je neus lang is en ontdek hoe sommige dieren vertrouwen op zintuigen die veel sterker ontwikkeld zijn dan de onze...of zelfs over een zintuig beschikken waar wij ons amper iets bij kunnen voorstellen!

Test hoe goed jij het er met behulp van UV-licht vanaf brengt als bijtje op zoek naar nectar en probeer net zoals de vlemuis zoveel mogelijk nachtvlinders te verorberen met behulp van echolocatie.

Of wil je liever eens testen of jij even goed bent in het speuren naar drugs als politiehond Thor? En slaag je er net als de chimpansee in om op zoek te gaan naar de juiste besjes, in goede en minder goede lichtomstandigheden? Heb je altijd al eens willen weten hoe het voelt om net zoals de slang met behulp van infrarode hittegolven op rattenjacht te gaan? Na deze experimenten zal je sommige dieren alvast met andere ogen bekijken.



## 2. Achtergrond van de expo

De tentoonstelling **PRIKKELS!** werd door het Museum voor Natuurwetenschappen ontwikkeld, in samenwerking met Naturalis in Leiden (Nederland) en Experimentarium in Kopenhagen (Denemarken). Dit in navolging van een vorige succesvolle samenwerking voor de tentoonstelling "Over Leven in het X-treme", waar het Museum toen ook 100.000 bezoekers mocht verwelkomen.

De mogelijke onderwerpen en de inhoud van de tijdelijke tentoonstellingen worden altijd grondig besproken met onze wetenschappers en onze educatieve dienst. We zoeken immers niet alleen naar uiterst boeiende en impactvolle thema's, die de mensen als het ware naar ons Museum trekken. We wensen ten allen tijde dat onze expo's wetenschappelijk relevant en 100% kwalitatief zijn én getuigen van onze deskundigheid op het vlak van natuurwetenschappen.

Het Museum is en blijft immers het uitstalraam van het Koninklijk Belgisch Instituut voor Natuurwetenschappen zelf, en heeft als belangrijkste missie om onze wetenschappelijke know-how over te brengen naar het grote publiek en onze enorme collectie toegankelijk te maken voor jong en oud.



### 3. Onze doelgroep – of liever doelgroepen ...



Net zo gevarieerd als onze collecties zijn, zo verscheiden zijn onze bezoekersgroepen:

- ☀ Allereerst is en blijft het Museum voor Natuurwetenschappen een klassieker bij **gezinnen met kinderen tot ongeveer 14 jaar**.
- ☀ Ook de **scholen** blijven jaar op jaar terugkomen, met dan vooral de lagere scholen en de eerste jaren van het secundair onderwijs.
- ☀ Daarnaast vinden ook meer en meer **toeristen** de weg naar ons Museum, net zoals de duizenden **Europese ambtenaren** die op slechts 5 minuten wandelen van het Museum werken.

➤ **Maar cijfers zeggen soms meer dan woorden ...**

► Gemiddeld ontvangen wij **300.000** bezoekers per jaar, waarvan **55%** gezinnen met kinderen, **35%** schoolgroepen en **10%** individuele bezoekers.

► Wij herkennen **56%** als mannelijke specimens, en **44%** als vrouwelijke.

► Geografisch gezien komt de meerderheid van onze bezoekers uit het Brusselse, namelijk **44%**. Elk jaar verwelkomen we ook **24%** bezoekers uit Vlaanderen en **20%**

uit Wallonië. Ten slotte mag ik ook de **12%** buitenlanders niet vergeten te vermelden.

► Ook interessant om weten is dat bijna 75% van onze actieve bezoekers hoger onderwijs hebben genoten (**38%** universitair en **36%** hoger niet-universitair)

► Gemiddeld ontvangen we **34%** kinderen, variërend in leeftijd tussen 6 en 15 jaar. En **56%** van de bezoekers zijn ouder dan 25 jaar.



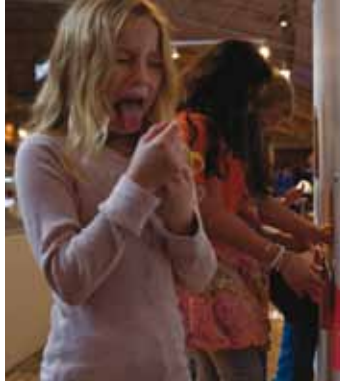
## 4. Zoom op onze educatieve dienst ...

Onze educatieve dienst richt elke keer opnieuw speciale rondleidingen in rond de tijdelijke tentoonstellingen. Onze gidsen zijn nu al hard aan het werken op een boeiende rondleiding die nog meer inzicht en diepte-informatie geeft bij de tentoonstelling **PRIKKELS!**. We verwachten immers allemaal heel veel interesse voor onze nieuwe tentoonstelling, zowel van de individuele bezoekers als van scholen.

Het zijn echter toch vooral de scholen waarvoor de meeste rondleidingen en ateliers gebeuren.

► De laatste 2 jaar hebben we jaarlijks **1.060** Nederlandstalige groepen rondgeleid, of een totaal van **38.338** personen.

► Voor de Franstalige groepsbezoeken telden we **37.269** personen of **1.270** groepen.



## 5. Budget PRIKKELS!

### KOSTEN

Productie	€ 200,000.00
Onderhoud & reparatie	€ 50,000.00
Transport, installatie en montagekosten	€ 37,000.00
Algemene werkingskosten	€ 13,030.00
Staffing	€ 65,000.00
Promotie	€ 150,000.00

**TOTAAL** € 515,030.00

### INKOMSTEN

Ticketverkoop / eigen inbreng	€ 400,000.00
Sponsoring	€ 115,000.00

**TOTAAL** € 515,000.00

## 6. Uw return on investment

- ☀ U verbindt uw merk aan een geloofwaardig en ernstig Instituut/Museum (geen risico's)
- ☀ We bieden u de mogelijkheid om op zeer kwalitatieve manier uw doelgroep rechtstreeks te bereiken
- ☀ **Engagement en bonding naar uw doelgroep.** Door uw steun te geven aan onze tentoonstelling **PRIKKELS!**, staat u dicht bij de mensen met iets waar zij persoonlijk en authentiek plezier aan beleven
- ☀ Uw merk geniet het **endorsement** van een gereputeerde instelling, die reeds decennia lang jong en oud fascineert
- ☀ U kan rekenen op hoge impact qua **awareness**, dat uw top of mind merkkelijk kan beïnvloeden



## 7. Hoe kan u ons steunen ?



► Uw bedrijf wenst 'gewoon' onze instelling en onze activiteiten te steunen, zonder daar onmiddellijk meetbare tegenprestaties voor te ontvangen? Ik bespreek graag met u de mogelijkheden voor een puur mecenaat.

► Uw bedrijf heeft in zijn missie het sponsoren van wetenschappelijke of culturele activiteiten ingeschreven en wenst daarmee tegelijkertijd awareness te creëren voor de eigen naambekendheid of activiteiten? U vindt verder in dit dossier de verschillende formules met investering en return.

► U bent op zoek naar punctuele acties? Geef mij een belletje op 02 627 45 34 en we overlopen samen uw communicatieplan en uw merken- of dienstenstrategie. Ik ben ervan overtuigd dat we een valoriserend voorstel zullen kunnen uitwerken.

### CONTACT:

ISABELLE VAN LOO  
MARKETING & PARTNERSHIPS  
ISABELLE.VANLOO@NATUURWETENSCHAPPEN.BE  
02 627 45 34



